



Het stijlvolle moderne hoofdkwartier in Diest.

“Signmakers zijn onze partners”

Door: Koen Goderis

Vanuit Diest in Vlaams-Brabant heeft een succesvol toeleveringsbedrijf vertakkingen over de hele wereld met ondernemingen en partnerships in drie continenten. Als multinational signfabrikant vertrekt Cosign van aluminiumprofielen en dat resulteert in een bijzonder uitgebreid gamma hoogkwalitatieve eindproducten, die al dan niet volledig afgewerkt geleverd worden aan klanten in meer dan 80 landen.



I-Sign display op de luchthaven van Zaventem.

van Oranje begraven ligt. Een der bezienswaardigheden is het Hof van Nassau (16de eeuw), een verblijf van de Prinsen van Oranje. Maar zoals vrijwel overal in de Lage Landen is er aan de rand van een agglomeratie minstens één industriepark, bij voorkeur gelegen in de buurt van een snelweg; in dit geval de E314 van Leuven (en Brussel) naar Aken en op enkele kilometer van de E313 van Antwerpen naar Luik.

Cosign nv (www.cosign.be) is er gevestigd in een strak modern gebouw. Het bedrijf werd opgericht in 1993 door Steve Schepers en in 2006 overgenomen door een groep investeerders, waaronder huidige CEO Bert Fransens.

Het is tevens het hoofdkwartier van een groep met vertakkingen via eigen bedrijven of partnerships in Hongkong, Mexico en India. In 2017 komt er nog Brazilië bij.

We worden ontvangen door een enthousiaste Paul Koch (42), met wie het hoogst aangenaam praten is (al was het maar omdat hij en uw dienaar de liefde voor een mooi ontwerp en een sierlijke letter onvoorwaardelijk delen). Hij studeerde onder meer aan het SISA (Stedelijk Insti-

Lees verder -->

Eerst dit: de Nederlandse koning (of koningin) heeft ongeveer 50 adellijke titels, waaronder een aantal in het huidige België. Naast Burggraaf van Antwerpen is Willem-Alexander onder meer heer van Turnhout en van Sankt-Vith, baron van Herstal en... baron van Diest. Deze kleine stad (23.000 inwoners) is een voormalige Oranjestad, waar overigens de oudste zoon van Willem



Uit het I-Sign Fix-gamma: permanente bewegwijzering.



Totem uit het cosign programma.



Module Plus, het klassieke modulaire systeem, wordt nog altijd veel toegepast.

tuut voor Sierkunsten en Ambachten, in de volksmond 'de Cadixstraat', te Antwerpen. Zijn carrière in de signsector begon 23 jaar geleden bij een signbedrijf als systeemoperator en planner. Hij vervulde sales management functies bij Spandex en Royal Sovereign en richtte zijn eigen ontwikkelingsbedrijf op. Hij ontwikkelde onder meer samen met de Italiaanse fabrikant Neolt Factory een laminator.

Modular signs systems

In zijn logo voert Cosign nv de ondertitel: modular sign systems. Modulair en flexibel zijn inderdaad de sleutelwoorden voor een ongewoon uitgebreid gamma in- en outdoor signtoepassingen. Vertrekend van aluminium profielen ontwikkelde Cosign een waar lego- of meccanosysteem voor permanente of variabele signs. Opvallend is de grote zorg die besteed wordt aan de uitvoering en het fraaie design. Hiervoor wordt gewerkt met vooraanstaande ontwerpers en designbureaus.

Het gamma is onderverdeeld in 4 grote families: I-Sign, Module Plus, Strato en Totems.

"I-sign is ons topproduct, misschien iets duurder, maar van een superkwaliteit, echt een meerwaarde", stelt Koch enthousiast. Dit gamma omvat flexibele, vaste signs en displays. Leverbaar hetzij op maat naar de vereisten van de klant, voor bevestiging op een wand, ophangbaar, tafelmodellen... en met de nodige accessoires. De rand van het frame is slechts 2,5 mm breed, een veren- en clipsysteem vereenvoudigt het vervangen van de info van de sign (acryl, metaal, board, papier). Een slim vergrendelsysteem vermijdt dat grapenmakers of vandalen de sign verwijderen en er wat anders instoppen. I-sign heeft ook een reeks permanente signs en displays.

Module Plus is het klassieke modulaire systeem dat Cosign in de beginjaren heeft ontwikkeld en dat nog steeds veel gebruikt wordt voor diverse binnen- en

buitentoepassingen. De Strato-familie is een reeks gebogen en gestroomlijnde elementen voor alweer een groot aantal signtoepassingen.

De vierde signfamilie zijn de ruime reeks aan totems die als profiel of volledig kant-en-klaar zijn te bestellen, zelfs inclusief ankerkooi.

De sterke opkomst van textiel in de signsector en binnenhuisinrichting voorziet ook voor een aantal profielen en elementen. Hier zal Cosign in 2017 nog een flink aantal nieuwe producten introduceren die tijdens de Fespa in Hamburg hun intrede zullen doen.

Het spreekt vanzelf dat aan verlichting van de signs werd gedacht. In dit verband wordt als distributeur en toeleverancier samengewerkt met producent Sloanled (USA, NL) met LED-toepassingen.

Om het gamma compleet te maken, biedt Cosign ook een gamma posterframes en displays, al dan niet verlicht en voor binnen- en buitentoepassingen.

Wereldwijde uitstraling

"De meeste producten zijn ready made, klaar voor gebruik of plaatsing en in voorraad. Ready made is wat de mensen willen hebben", zegt Koch. De aluminiumprofielen worden in de Benelux en Duitsland geproduceerd volgens strikte specificaties van Cosign en in Diest op maat verzaagd.

Distributeurs in afgelegen landen verkiezen vaak om de profielen zelf te zagen, in de Benelux gaat de voorkeur meestal naar afgewerkte producten. Een apart geval is Cosign India: "Ze werken uitsluitend voor de eigen gigantische groeiemarkt," weet Koch, "er worden in de nabije toekomst enkele tientallen nieuwe vliegvelden gebouwd." Cosign is er klaar voor, want het heeft iets met luchthavens. Koch: "Zaventem was ooit een van onze eerste opdrachten, en nu hebben we ook de nieuwe vleugel van de Belgische nationale luchthaven van signalisatie voorzien en tevens in Charleroi." Ook de nieuwe luchthaven in Delhi (India), Reykjavik (IJsland) en een deel van de nieuwe luchthaven van Dubai kan als referentie genoemd worden, eveneens signage voor het grootste kantoorgebouw van Nederland 'de Rotterdam' en voor ziekenhuizen zoals Maria Middellares in Gent en het AZ Groeninge te Kortrijk.

Ten behoeve van de signmakers ontwikkelde Cosign handige demomaterialen, die makkelijk zijn mee te nemen naar klanten. Ook de beschikbare productbrochures zijn een schoolvoorbeeld van duidelijke informatie en verzorgde vormgeving.

"Signmakers zijn onze partners", besluit Koch, "wij bieden hen onze lange ervaring aan om samen naar oplossingen te zoeken voor bewegwijzering en signage. Het spreekt vanzelf dat ze hier steeds welkom zijn. Misschien ook een gelegenheid om het mooie Diest eens te bezoeken."